

President's Message

It is a pleasure to present to our readers Volume 2 of the newly formatted *Canadian Journal of Applied Linguistics* (formerly the *Journal of the CAAL*) so soon after the publication of Volume 1. We intend to continue working on improving the *CJAL*.

In the coming months, we will be launching an important promotional campaign in order to expand our readership. We feel that the high quality of the research articles we publish deserves wider recognition and it is in this context that we are contemplating the publication of an electronic edition of the *Journal*. The web site of the CAAL (www.aclacaal.org) provides the table of contents and abstracts of recent and current issues, and we will soon be adding a few sample articles. We hope this will help make the flavour of the *CJAL* available to a wider audience and better serve the interests of our contributors.

At recent CAAL General Meetings we very briefly discussed with our members the possibility of "going electronic". There are numerous factors to consider in this move and it appears to be desirable, at least in the beginning, to keep the traditional print edition if we do move to an E-journal format. I have had numerous discussions on this issue with the entire executive of the CAAL and we all agree on the importance of input from the membership in the decision-making process on the future of the *Journal*. Therefore, I am requesting that members and other readers communicate via our web site to the editors and the executive their views on this important issue. In our continuing efforts to serve the membership better, we rely on your participation.

Stephen Carey
President, Canadian Association of Applied Linguistics

Mot du Président

C'est avec plaisir que nous présentons à nos lecteurs le Volume 2 de la « nouvelle » *Revue canadienne de linguistique appliquée* (anciennement la *Revue de l'ACLA*) si tôt après la publication du Volume 1. Nous avons la ferme intention de poursuivre nos efforts dans l'amélioration de la *RCLA*.

Dans les mois qui suivent, nous lancerons une importante campagne de publicité afin d'élargir et d'augmenter le nombre d'abonnés, tant individuels qu'institutionnels. Nous sommes convaincus que la très haute qualité des articles de recherche que nous publions dans la *Revue* mérite une plus grande reconnaissance et c'est dans ce contexte que nous envisageons la possibilité de publier une version électronique de la *Revue*. Le site Internet de l'ACLA (www.aclacaal.org) fournit la table des matières ainsi que les résumés d'articles des numéros les plus récents, and nous ajouterons bientôt le texte de quelques articles dans leur entier. Nous espérons que ceci permettra de mieux faire connaître la qualité de la *RCLA* et ainsi de mieux servir les intérêts de nos collaborateurs.

Lors de récentes Assemblées générales de l'ACLA, nous avons brièvement discuté avec les membres la possibilité de publier la *Revue* sous format électronique. Il y a de nombreux facteurs à considérer avant de prendre une décision finale. Entre autres, il semble important, du moins au début, de maintenir une version imprimée de la *Revue* si nous devons décider en faveur d'une édition électronique. J'ai eu de nombreuses discussions à ce sujet avec tous les membres du Bureau de direction de l'Association et nous sommes tous d'accord sur le fait qu'il soit essentiel d'impliquer l'ensemble des membres de l'Association dans la prise de décision quant aux directions futures de la *Revue*. En conséquence, j'incite tous les membres de l'ACLA ainsi que tous les lecteurs de la *Revue* de communiquer, par l'entremise de notre site Internet, leurs idées à ce sujet aux rédacteurs et aux membres du Bureau de direction. Nous comptons tous sur votre participation active afin de nous permettre de toujours mieux vous servir.

Stephen Carey
Président, Association canadienne de linguistique appliquée